

INDICE GENERALE

1. PREMESSA

2. I PROFILI EVOLUTIVI E LA SITUAZIONE ATTUALE DELLA PRODUZIONE E DEL COMMERCIO DEL GRANO DURO

2.1 *La produzione internazionale e comunitaria*

2.2 *L'evoluzione della produzione italiana*

2.3 *L'andamento del commercio estero del grano duro*

3. LE IMPRESE DI PRIMATRASFORMAZIONE: L'INDUSTRIAMOLITORIA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLA DEL GRANO DURO

3.1 *Generalità*

3.2 *Lo scenario europeo dell'industria molitoria*

3.3 *Lo scenario nazionale dell'industria molitoria e la posizione del Mezzogiorno*

3.4 *L'andamento del commercio estero delle semole*

4. L'INDUSTRIA DELLA PASTA IN EUROPA ED IN ITALIA

4.1 *Generalità*

4.2 *Lo scenario europeo dell'industria della pasta*

4.3 *Lo scenario nazionale dell'industria della pasta e la posizione del Mezzogiorno*

4.4 *Le tipologie di pasta prodotta in Italia e relativi volumi*

4.5 *L'evoluzione dei modelli di consumo e loro influenze sulla domanda della pasta*

4.6 *Scambi commerciali e correnti di traffico della pasta*

4.7 *La legislazione di riferimento per la produzione e la commercializzazione della pasta*

5. L'ANALISI STRUTTURALE E DI MERCATO DELLE IMPRESE PASTARIE
IN SICILIA

5.1 Metodo di rilevazione e di elaborazione dei dati

5.2 Localizzazione e caratteristiche generali delle imprese

*5.3 Il mercato delle produzioni realizzate ed i canali
commerciali*

6. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

7. BIBLIOGRAFIA , APPENDICI ED INDICI

Bibliografia

Appendice:

Figure

Scheda di rilevazione delle imprese molitorio-pastarie

Indice delle tabelle nel testo